



获取更多精彩资讯，
请扫码关注“示范区
头条”微信公众号

编辑:陈彬
版式:车璇
校对:张晓青
组版:许建林

打造蒙牛最大乳制品生产基地和高效生态链

——蒙牛百亿产业集群年产36万吨乳制品及饮料项目开工奠基侧记

本报记者 郭树勋

5月28日，蒙牛百亿产业集群年产36万吨乳制品及饮料项目开工奠基仪式在示范区隆重举行。

这是蒙牛集团推进乳制品百亿产业集群启动的蒙牛焦作四期项目，计划用2年时间新建一个智能化、自动化、信息化的高端常温液态奶生产工厂，实现乳制品年销售收入超100亿元，让焦作成为蒙牛集团最大的乳制品生产基地，打造乳制品高效生态链，使焦作蒙牛基地年销售收入突破200亿元，成为蒙牛集团“双千亿”（销售额、市值）目标的重要支撑之一。

“口罩情义”，扎根焦作16年成百亿产业集群

回想蒙牛扎根焦作、落户河南，还有一段“口罩情义”。

为了“得中原者得天下”，2003年，蒙牛决定逐鹿中原，我省有5个省辖市争相“攀亲”，焦作高新区（示范区前身）最后一个与蒙牛“见面”，却让蒙牛“一见钟情”。高新区有何魅力、魔力？

当时正值非典肆虐时期，防非典口罩短缺。高新区利用焦作丰富的卫材资源给蒙牛赶制了5000个12层厚的防非典口罩，远在内蒙的蒙牛总部员工人均3个。高新区挑选精兵强将连夜启运，经过5天跋涉，在2003年6月的一个深夜抵达蒙牛。

看到“雪中送炭”的焦作人，看到大卡车上书写的“世界蒙牛 世纪蒙牛”标语，蒙牛的高管和员工们深受感动。“世界蒙牛 世纪蒙牛”从此成为蒙牛的标志性口号，也是因为焦作人送去了在当地珍贵得“如金子一样”的口罩，蒙牛集团高层当场决定“到焦作看看”。随后经过5个月的努力，焦作蒙牛乳业一期项目于2003年11月开工建设。

焦作蒙牛乳业一期项目占地273亩，投资5亿元，用时半年，就以神奇的速度完成从开工建设到投产达产。接着，蒙牛集团又投入2亿元对一期项目实施全自动包装线改造等，累计投入7亿元。

焦作蒙牛乳业二期项目于2012年年底启动，主要是低温奶生产线，占地约89亩，总投资3亿元，新上生产线6条。焦作蒙牛由此成为蒙牛集团在全国最大的全资子公司之一，2013年产值达到25亿元，位居蒙牛集团全国20多个省份72个生产基地前五名。

焦作蒙牛乳业三期项目陆续投入5亿元进行新生产线建设，并对老生产线进行升级改造。

蒙牛集团16年扎根焦作、逐鹿中原，到2018年，焦作蒙牛核心工厂实现乳业产值40亿元、销售收入30亿元、税收0.9亿元。加上原材料包材、奶源供应、物流运输、配套产业、销售



蒙牛百亿产业集群年产36万吨乳制品及饮料项目开工奠基仪式现场。

本报记者 赵林峰 摄

公司、学生奶供应等，焦作蒙牛全产业链产值达到108.91亿元，销售收入90.36亿元，税收2.55亿元，形成了焦作蒙牛百亿产业集群。

“初心不改”，含金量实打实成河南龙头企业

近日，记者再次走进焦作蒙牛乳业的加工车间，为其先进的加工设备而惊叹。在这里，几乎看不到工人，一条条世界领先的全自动生产线按照设定程序不知疲倦地运转着。

据介绍，该公司乳业目前向3条产业链延伸：第一条是向奶源供应基地延伸的畜牧产业链。共有现代奶源牧场106个，带动农户5500个、奶农1.05万名。宁夏上陵乳业今年投资5亿元进驻焦作后，将建设存栏5000头奶牛的现代化牧场。第二条是为焦作蒙牛乳业服务的原辅料加工生产产业链。主要包括纸箱包装、吸管生产、瓶装生产等，有企业20多家、员工3000多名。第三条是以鲜奶、乳制品运输为主的物流产业链。

目前，焦作蒙牛厂区占地面积23万平方米，建筑面积16万平方米，总资产10.44亿元，员工2500余名，拥有液体奶、冰淇淋、低温酸奶三大系列49条生产线，是河南省农业产业化龙头企业。2019年，焦作蒙牛核心工厂乳业将实现产值45亿元、销售收入36亿元、税收1.5亿元，焦作蒙牛全产业链将实现产值123.1亿元、销售收入103.63亿元、税收3.45亿元。

焦作蒙牛的发展，最大的受益者是农民，很早就流行“一家一户一头牛，

老婆孩子热炕头；一家一户两头牛，三年五年盖洋楼；一家一户一群牛，比蒙牛老总还要牛”的顺口溜儿。那时的农民很多如今已成为规模化奶牛饲养的专大户。同时，蒙牛乳业（焦作）有限公司被命名为国家AAA级工业旅游景区，也是我省首个国家AAA级工业旅游景区。

“蒙牛的发展离不开河南省、焦作市、示范区各级领导的帮助和广大河南人民的支持，有了好的环境、后勤、能源的保障，蒙牛以诚信、激情、创新、开放的核心价值观，才能做质量最好、最专业、最专注的乳品企业，为消费者奉献安全、优质、健康的乳制品。”该公司负责人说。

“共创未来”，乳业高效生态链“双百亿”航母起航

2018年5月和2016年8月，省委书记王国生，省委副书记、省长陈润润分别到蒙牛乳业（焦作）有限公司调研，对焦作蒙牛的发展和产业集群建设提出了具体要求。

为了更好地推动集群项目发展，2018年5月，在副省长武国定、蒙牛集团总裁卢敏敏的见证下，蒙牛集团与焦作市政府签署了《深入合作打造百亿乳制品产业集群战略框架协议》，蒙牛集团将以焦作作为“一传手”，建立乳业高效生态链。

从2016年开始，市委书记、市人大常委会主任王小平，市委副书记、市长徐衣显分别率团到蒙牛总部进行对接，共同在焦作打造蒙牛百亿乳制品产业集群项目，项目计划总投资54.5亿

元，围绕核心工厂、奶源基地、配套产业三大板块实施重点项目16个，在焦作建成一个新的智能核心工厂和一个配套产业园，打造乳制品全产业链，实现产业集群年营业收入超200亿元。目前，蒙牛百亿产业集群项目进展顺利，核心工厂、奶源建设、配套产业三大板块共计启动项目12个，累计完成投资11.55亿元。

2018年8月，蒙牛集团、蒙牛焦作公司与示范区签署蒙牛焦作工厂四期项目协议，正式启动新厂区建设。新厂区的核心项目确定为蒙牛乳制品百亿产业集群年产36万吨乳制品及饮料项目，总投资10.5亿元，投产后年可新增产值25亿元、税收4500万元，形成日处理鲜奶1000吨、直接带动就业1500人、间接带动农牧民2万人的产业规模。示范区在最短时间内完成建设用地交易手续办理、土地平整、规划图纸设计等工作，使项目开工具备了基本条件。

如今，蒙牛乳制品百亿产业集群年产36万吨乳制品及饮料项目已经开工建设。蒙牛集团副总裁、常温事业部负责人高飞在项目开工仪式上说，此次项目落地实施，意味着蒙牛与焦作携手共建中原乳业高效生态链、共筑焦作乳业百亿产业集群的战略目标再上台阶，将助推产业集群加快实现年营业收入超200亿元的发展目标。

市委常委、常务副市长李民生在致辞中说，年产36万吨乳制品及饮料项目的开工建设，标志着焦作与蒙牛的合作迈入更深层次、更广领域，必将开启双方真诚合作、互惠共赢的新篇章。

激情拥抱工业设计新时代

——中原工业设计产业园侧记

本报记者 郭树勋

从去年8月1日，市委书记、市人大常委会主任王小平第一次到广东工业设计城参观考察，并与该园区运营商广东同天投资管理有限公司负责人进行洽谈，到今年1月28日，焦作国家高新技术产业开发区管委会与广东同天投资管理有限公司签约，合作打造中原工业设计产业园（简称中原工业设计城）；

从今年2月份广东同天投资管理有限公司入驻示范区（高新区）精心打造的中原科创名城重要平台之一——河南理工大学科技园，示范区专门成立机构，加快房屋装修、道路建设，到示范区党委书记、管委会主任王家鹏多次与同天公司董事长韩凤琴对接洽谈，加快项目推进……

今年6月1日，经过不到一年的努力，“省内最大、中原最优”、河南首家以工业设计为主题的园区正式开业。焦作迎来工业设计的新时代，河南迎来工业设计的新时代，中原工业设计城将为焦作、河南乃至整个中原地区的工业设计提供解决方案、设计研发、成果转化、理论研究、教育培训、成果展示和市场推广等，为先进制造、制造服务、智能改造等注入新动能，助推新发展。

工业设计是个啥？中原工业设计城展厅看一看

位于河南理工大学科技园的中原工业设计城展厅面积1500平方米，以工业设计为主线，集中展示包括工业设计、智能制造、创意农业、文化旅游、智慧康养、智慧教育和智能体育等相关产业创新设计产品，向人们展示了工业设计与产业融合发展的思路 and 理念、推动产业转型升级和城市建设升级的路径和渠道。该展厅是同天公司在全国范围内运作的十几个园区中设计感和科技含量都排在前列并且建设时间最短的展厅之一。

该展厅通过新旧工业设计产品的对比，形象、直观地展现出了工业设计的价值与工业设计发展的历程。

自人类诞生以来，世界就有了设计，而工业设计的历史发展可以追溯到18世纪60年代。随着工业产业和社会的需求，进入信息时代后，人们对工业设计也提出了更高的要求，促使工业设计朝着多元化、更优化、系统化的方向发展。工业设计创新供应链在全球范围内日益完善，工业设计由原来的技术性服务迅猛发展为设计产业，为产业发展带来全新喷涌的新动能。

就拿该展厅中的二合一多功能早餐机来举例。西方人做早饭经常使用的两个产品，一个是烤面包机，一个是煮蛋器，这两款产品的出口价分别是4美金和3美金，加起来是7美金。而这里的设计师通过观察西方人的生活方式，把这两款产品整合在一起，变成了二合一早餐机，这款早餐机市场售价是12美金，通过创新设计把整个产品的市场附加值大大提升了。另外，通过设计的创新，这款二合一早餐机不仅满足了人们的使用需求，还节省物料，便于运输，节约运输成本。原来两个货柜能装的货物，现在只需要一个货柜，这就是工业设计的价值。

工业设计是创新的力量。从世界上看，自20世纪70年代至今，全球已有20多个国家将推进工业设计产业化发展纳入国家战略，认为工业设计是国家软实力的重要组成部分。

随着《中国制造2025》与创新驱动发展战略的推进，以先进制造为特征的制造大省河南省于今年2月份研究通过了《中国制造2025河南行动纲要》，我市为优化产业结构，出台一系列政策措施，加快研究制定工业设计产业发展战略、完善现代工业设计体系，为形成工业设计产业发展的良好环境、降低工业设计产业发展的成本作出多方面努力。中原工业设计城便在这个时候应运而生。

设计城是啥样？中原工业设计城里逛一逛

中原工业设计城由焦作国家高新技术产业开发区管委会（示范区）和广东同天投资管理有限公司合作建设，是以工业设计为核心的创新产业园区，位于示范区的河南理工大学科技园内，总规划建筑面积28万平方米，目前已投入使用2万平方米，另有1万平方米即将完工，今年将再启动建设2万平方米，包括科技孵化大厦、学术交流中心以及人才公寓、高端餐饮等配套设施。

中原工业设计城的基本定位：立足焦作市，面向河南省，服务整个中原地区。该园区以工业设计与产业融合发展为切入点，集聚设计、科技、教育、体育、康养、生态、品牌、文化等多种元素，引进国内外高端设计与科技资源，突出设计研发、成果转化、理论研究、教育培训、成果展示和市场推广等功能，为入驻企业提供高端增值服务，并为焦作及周边城市的生产制造业和其他相关产业提供高端设计和科技资源的对接服务，提升产品质量和品牌形象，提高产品附加值和企业竞争力。

中原工业设计城的核心特色：围绕以工业设计推动科技成果转化和新兴产业孵化，研究市场、链接科技、吸引资本，为生产制造企业提供创新能力，助推新旧动能转换，打造多维、立体、融合、市场化发展的创新设计生态链，力争在3-5年时间内建设成为“省内最大、中原最优”的以工业设计产业为核心的创新产业园区。

中原工业设计城的运作模式：采取“政府主导、专业化运营、市场化运作”的运营模式，由专业团队负责园区的规划、运营和企业服务等工作。园区运营管理团队广东同天投资管理有限公司在全国范围内拥有13个产业园区，将整合平台上最优的创新资源，导入中原工业设计城，并以资源联动的方式，推动跨区域的合作、交流和协同，为中原地区工业设计发展和产业转型升级提供强有力的资源支持。

中原工业设计城咋发展？看看“省内最大、中原最优”的含金量

中原工业设计城融合科技、品牌和文化等大设计，以国内外知名新媒体企业、设计机构及科技开发机构为主体，立足焦作，对接中原城市群，发挥集聚效应，打造产业化生态圈。同时，河南首家以工业设计为核心的创新产业园区与河南理工大学科技园融合发展。

打造专业化的产业服务平台。该园区包括产业资源对接、共性技术研发、市场交易服务、金融支持服务、成果转化服务、人力资源服务、品牌推广服务、创业项目孵化八大服务平台，服务园区企业，支持工业设计产业发展，并催生和孵化符合当地资源禀赋和市场需求的新兴产业，进而推动地区经济和社会的全面发展。

打造工业设计全产业链园区。该园区内进驻的企业类型将以工业设计为主体，同时以工业设计为引领，引进、孵化和培育智慧教育、智能体育、智慧康养、新媒体设计、大数据服务和文化创意等产业。一是工业设计类企业，包括产品设计、空间设计、机械设计、结构设计、商业设计、视觉传达设计、品牌设计等企业资源；二是新媒体设计类企业，包括移动互联网技术应用、智能硬件开发、TMT研发设计、APP开发设计等资源；三是智慧教育类企业，包括“互联网+教育”、智慧校园、实验设备、创客教育等资源及智慧体育、文化创意、智慧康养、创意农业等企业。

打造创新设计资源集聚高地。该园区一是创新设计资源集聚。经过培育和发展，在未来5年内将实现集聚创新设计类企业100家以上，发展成为中原地区规模最大、最优质的创新设计资源高地以及高端设计人才集聚区。二是打造国家级产业创新基地。将建成包括国家新型工业化产业示范基地、国家工业设计园、国家级科技企业孵化器、中国工业设计示范基地在内的国家级产业创新基地。三是产城融合发展。将力推产城融合发展模式，推动创新设计与本地产业和城市建设的融合发展，推动传统产业转型升级和新兴产业孵化，引领创意时尚，完善城市功能，助推城市发展和城市升级。

中原工业设计城，今天种下了“设计与创新”的种子，植根在“中原制造”向“中原创造”转化的沃土中，培育着中原工业设计的新生力量；明天将成为中原地区最具规模和影响力的新设计、新科技、新人才、新文化、新商业“五新”一体、互相融合的现代高端生产性服务业集聚区。

王家鹏在六一前夕看望慰问少年儿童时强调

提升教学水平 提供良好环境 培养综合素质

本报讯（记者付凯明）5月31日，在六一儿童节即将到来之际，示范区党委书记、管委会主任王家鹏一行到示范区实验幼儿园、实验学校、文苑小学等学校看望慰问少年儿童，代表区党工委、管委会向全区广大少年儿童致以节日的祝福，向广大教育工作者致以诚挚的慰问。区领导赵俊峰一同慰问。

在示范区实验幼儿园，漂亮的教学楼、宽敞的教室、设施齐备的运动场让人耳目一新。走廊里，孩子和老师共同创作的成长系列美术作品色彩鲜艳、构思精巧。礼堂里，孩子们身着鲜艳的卡通服饰，为前来慰问的区领导送上了美妙的舞蹈。在热烈的掌声中，王家鹏把六一礼物送到孩子们手中，并与他们合影留念。王家鹏详细了解了幼儿园建设运营情况，指出学前教育是重要的启蒙教育、奠基教育，要不断提高教师素质，提升教育教学水平，培养孩子综合素质，让所有学龄前儿童都拥有一个快乐的童年。

示范区实验学校是该区的“明星学校”，以博雅教育为特色，倡导“善

教、善学、善思、善研”的教风和“自律、自立、自尊、自强”的学风。王家鹏一行实地察看了学校环境和建设情况，详细听取了学校负责人关于教育教学情况的汇报，并饶有兴趣地观看了学生们精心准备的儿童节节目。王家鹏向小学生代表赠送了书籍，并向辛勤的园丁们表示感谢，感谢他们无私奉献、辛勤努力，培养出一批又一批优秀学生。他同时嘱咐区直相关部门，要多关心学校的发展，多为学校提供帮助。

在示范区文苑小学，全区中小

学艺术暨六一儿童节文艺展演正在彩排，王家鹏一行兴致勃勃地观看孩子们的彩排，并对他们的精彩演出给予肯定。在学校操场，王家鹏一行详细询问了操场建设情况。听到该校男子足球队获“区长杯”全区第一名、女子足球队跻身全市16强时，王家鹏鼓励正在训练的孩子要加强体育锻炼，为学校、为示范区争光，并嘱咐区教育局部门负责人，一定要高标准、严要求，为孩子们提供好的运动场所和环境。

一个个生动案例深深打动了我市工业企业的高管们。

蒙牛乳业（焦作）有限公司、厦工机械（焦作）有限公司、河南中轴股份有限公司、焦作科瑞森重装股份有限公司、焦作天恒祥机械科技有限公司、市迈科冶金机械有限公司、市泰鑫机械制造有限责任公司、河南正旭

科技股份有限公司、河南千年冷冻设备有限公司、河南智智宝智能科技有限公司等企业负责人先后发言，并就企业产品开发、市场开拓、设计创新等方面提出问题和要求，与会工业设计企业负责人先后应答，并进行现场对接，共同设计，合作开发，共创企业发展美好明天。

中原工业设计第一届产业融合对接会举行

本报讯（记者郭树勋）6月1日下午，刚刚开园的中原工业设计城举行中原工业设计第一届产业融合对接会，来自中原工业设计城及深圳、佛山、济南、郑州的多家工业设计企业与我市11家工业企业对接洽谈，就工业设计解决方案、设计研发、成果转化、市场推广等方面进行探讨，并针对部分工业企业提出的制约发展难点、痛点进行设

计对接。中原工业设计城总经理陈健举行了工业设计专题讲座，济南鸿锦天成工业设计有限责任公司、广东东方麦田工业设计股份有限公司、深圳东象设计有限公司、郑州飞鱼工业设计有限公司、河南理工大学工业设计中心的专家学者结合各自多年从事工业设计的实践对工业设计进行讲解，他们在工业设计中的一

个个生动案例深深打动了我市工业企业的高管们。蒙牛乳业（焦作）有限公司、厦工机械（焦作）有限公司、河南中轴股份有限公司、焦作科瑞森重装股份有限公司、焦作天恒祥机械科技有限公司、市迈科冶金机械有限公司、市泰鑫机械制造有限责任公司、河南正旭

科技股份有限公司、河南千年冷冻设备有限公司、河南智智宝智能科技有限公司等企业负责人先后发言，并就企业产品开发、市场开拓、设计创新等方面提出问题和要求，与会工业设计企业负责人先后应答，并进行现场对接，共同设计，合作开发，共创企业发展美好明天。